

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตาม **ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)** ของแผนปฏิบัติราชการคณะศิลปศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2565 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

การประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 6 สรุปจากตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) จำนวนทั้งสิ้น 26 ตัวชี้วัด มีจำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินการแล้วบรรลุเป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 42.31 ไม่บรรลุเป้าหมาย 10 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 38.46 และยังไม่ได้ดำเนินการ 5 ตัวชี้วัด คิดเป็น 19.23% รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงผลดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | แผน | ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) |               |         |                  |          |                    |          |           | ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักแต่ละยุทธศาสตร์ |         | วิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงาน (โดยเทียบให้ทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5) |
|--|-----|------------------------------|---------------|---------|------------------|----------|--------------------|----------|-----------|------------------------------------|---------|---|
|  |     | รอบ                          | บรรลุเป้าหมาย |         | ไม่บรรลุเป้าหมาย |          | ยังไม่ได้ดำเนินการ |          | คะแนนเต็ม | ผลการดำเนินงาน                     |         |   |
|  |     |                              | ตัวชี้วัด     |         | ตัวชี้วัด        |          | ตัวชี้วัด          |          |           |                                    |         |   |
|  |     |                              | จำนวน         | ร้อยละ  | จำนวน            | ร้อยละ   | จำนวน              | ร้อยละ   |           |                                    |         |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม  | 8   | 3 เดือน                      | 2             | 25.00   | 6                | 75.00    | 0                  | 0        | 1.50      | 0.45900                            | 1.53000 |   |
|  | 8   | 6 เดือน                      | 4             | 50.00   | 3                | 37.50    | 1.00               | 12.50    | 1.50      | 0.84990                            | 2.83300 |   |
|  | 0   | 9 เดือน                      |               | #DIV/0! |                  | #DIV/0!  |                    | #DIV/0!  | 0.00      |                                    | #DIV/0! |   |
|  | 0   | 12 เดือน                     |               | #DIV/0! |                  | #DIV/0!  |                    | #DIV/0!  | 0.00      |                                    | #DIV/0! |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม   | 7   | 3 เดือน                      | 1             | 14.29   | 6                | 85.71    |                    | 0        | 1.50      | 0.38000                            | 1.26667 |   |
|  | 7   | 6 เดือน                      | 1             | 14.29   | 3                | 42.86    | 3.00               | 42.86    | 1.50      | 0.52500                            | 1.75000 |   |
|  | 0   | 9 เดือน                      |               | #DIV/0! |                  | #DIV/0!  |                    | #DIV/0!  | 0.00      |                                    | #DIV/0! |   |
|  | 0   | 12 เดือน                     |               | #DIV/0! |                  | #DIV/0!  |                    | #DIV/0!  | 0.00      |                                    | #DIV/0! |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม | 4   | 3 เดือน                      | 0             | 0.00    | 4                | 100.00   |                    | 0        | 1.00      | 0.00000                            | 0.00000 |   |
|  | 4   | 6 เดือน                      | 2             | 50.00   | 2                | 50.00    | -                  | 0        | 1.00      | 0.60000                            | 3.00000 |   |
|  | 0   | 9 เดือน                      |               | #DIV/0! |                  | #DIV/0!  |                    | #DIV/0!  | 0.00      |                                    | #DIV/0! |   |
|  | 0   | 12 เดือน                     |               | #DIV/0! |                  | #DIV/0!  |                    | #DIV/0!  | 0.00      |                                    | #DIV/0! |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม   | 7   | 3 เดือน                      | 2             | 28.57   | 5                | 71.42857 |                    | 0        | 1.00      | 0.45920                            | 2.29600 |   |
|  | 7   | 6 เดือน                      | 4             | 57.14   | 2                | 28.57143 | 1.00               | 14.28571 | 1.00      | 0.62880                            | 3.14400 |   |
|  | 0   | 9 เดือน                      |               | #DIV/0! |                  | #DIV/0!  |                    | #DIV/0!  | 0.00      |                                    | #DIV/0! |   |
|  | 0   | 12 เดือน                     |               | #DIV/0! |                  | #DIV/0!  |                    | #DIV/0!  | 0.00      |                                    | #DIV/0! |   |
| รวมทุกยุทธศาสตร์   | 26  | 3 เดือน                      | 5             | 19.23   | 21               | 80.77    | 0                  | 0        | 5.00      | 1.30                               |         |   |
|  | 26  | 6 เดือน                      | 11            | 42.31   | 10               | 38.46    | 5                  | 19.23    | 5.00      | 2.60                               |         |   |
|  | 0   | 9 เดือน                      | 0             | #DIV/0! | 0                | #DIV/0!  | 0                  | #DIV/0!  | 0.00      | 0.00                               |         |   |
|  | 0   | 12 เดือน                     | 0             | #DIV/0! | 0                | #DIV/0!  | 0                  | #DIV/0!  | 0.00      | 0.00                               |         |   |

ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงานตาม **ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)** ของแผนปฏิบัติราชการคณะศิลปศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2565 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ 1

Learning to be Innovator

5

