



FUCULTY OF LIBERAL ARTS,
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

POLICY AND แผนยุทธศาสตร์ W.ศ.2566 - 2570 STRATEGY

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569



คำนำ

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566- 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นภายใต้เจตนารมณ์ของการปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสถานะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society) ซึ่งการจัดทำนั้นได้เริ่มต้นกระบวนการด้วยการรวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนาวิทยาลัยจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูป ประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 กฎกระทรวงการ จัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 แผนด้านการศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 - 2565 มาประกอบการวิเคราะห์จัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทุกขั้นตอนของการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันทบทวนปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงาน ซึ่งสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ เพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานภายใต้ เงื่อนไขความท้าทายที่สามารถประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

คณะศิลปศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 และข้อมูลพื้นฐาน	
1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569	1
1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์	4
1.2.1 ข้อมูลอาคาร	6
1.2.2 นักศึกษา	9
1.2.3 บุคลากร	11
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะศิลปศาสตร์	
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	14
2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	17
2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)	16
2.1.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579	16
2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570	17
2.1.6 BCG Economy Model	18
2.1.7 10 + 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	18
2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564	19
2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565	20
2.1.10 แผนการด้านอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570	23
2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) ของคณะศิลปศาสตร์	26
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569	27
3.1 ปรัชญา	27
3.2 ปณิธาน	27
3.3 วิสัยทัศน์	27
3.4 พันธกิจ	27
3.5 เอกลักษณ์	27
3.6 อัตลักษณ์	27
3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	27
3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	28
3.9 ค่านิยมองค์กร	28
3.10 วัฒนธรรมองค์กร	28
3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์	29

บทที่ 4 แผนการปฏิบัติการคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569	39
บทที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569	50
5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569	51
5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	52
5.3 การติดตามและประเมินผล	52
5.4 การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569	54
5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	55

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งไปสู่คณะนวัตกรรม (Faculty of Innovation) ในระยะที่ผ่านมา คณะศิลปศาสตร์ ได้ยึดแนวทางพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัตและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้าง รวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนจนสถานะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม

จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของคณะศิลปศาสตร์ ที่จะต้องทบทวนภารกิจใหม่ให้เข้ากับการเปลี่ยนถ่ายทั้งทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุทิศทางเป้าหมายสามารถส่งมอบผลงานสู่เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่า คณะศิลปศาสตร์ มีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสมบูรณ์ ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และถ่ายทอดไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ทุกระดับได้อย่างต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม และเป็นเครื่องมือสำคัญให้ผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ใช้กำกับการบริหารงานให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่อง

2. การดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

คณะศิลปศาสตร์ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 โดยได้รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนา คณะศิลปศาสตร์ จากการประชุมทบทวน และปรับยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนคณะศิลปศาสตร์ ไปสู่การเป็นคณะนวัตกรรม เป็นปัจจัยนำเข้าเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 2566 – 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 2564 มาตรฐาน การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2565 แผนด้านการศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ 2564-2570 (ฉบับปรับปรุง 2566-2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบาย และยุทธศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 - 2565 มาประกอบการจัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ โดยได้เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนร่วมพิจารณา และได้นำเสนอร่างนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ต่อกรรมการบริหารคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

3. สาระสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

สาระสำคัญของการทบทวนภารกิจ ระยะ 5 ปีที่สองซึ่งครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมาย การพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ในระยะ 5 ปี ตลอดจนผลักดันให้คณะศิลปศาสตร์ สามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น **คณะศิลปศาสตร์เป็นสถาบันชั้นนำของประเทศในการผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญภาษาและนวัตกรรมอุตสาหกรรมบริการ** โดย นโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. แนวคิด Resilience
3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs)
4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG
5. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
6. RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ด้วยหลักการประกอบด้วย



ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ของคณะศิลปศาสตร์

- บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

จาก 4 เป้าหมายการพัฒนา ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นการส่งมอบมูลค่า และคุณค่าสู่สังคม เพื่อนำพาประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

สำหรับการติดตามและประเมินผล คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินการพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจสนับสนุนให้ใช้กลไก การบริหารงานซึ่งมีผู้บริหารคณะ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ตนรับผิดชอบ โดยมีกรรมการบริหารคณะจัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะศิลปศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา



ส่วนที่ 1

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

คณะศิลปศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 พร้อมกับการจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นชื่อแรกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อมามหาวิทยาลัยฯ ได้ปรับเปลี่ยนเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2531 และเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ทำให้คณะศิลปศาสตร์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปจากการจัดการเรียนการสอนศึกษาทั่วไปเฉพาะด้านสังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ มาเป็นการจัดการเรียนการสอนศึกษาทั่วไปเฉพาะทางด้านสังคมศาสตร์ และในวิชาชีพ คือ สาขาการท่องเที่ยว สาขาการจัดการโรงแรม ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และสาขาพลศึกษา คณะศิลปศาสตร์ จะยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการผลิตบัณฑิต ผู้มีคุณธรรม และคุณภาพสร้างงานวิจัย และให้บริการทางวิชาการต่อสังคมที่เป็นประโยชน์ ต่อชุมชน องค์กร และประเทศต่อไป

การจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเมื่อรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เพื่อพัฒนาประเทศไทยเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 จึงเป็นเหตุและความจำเป็นของมหาวิทยาลัยฯ ที่ต้องทบทวนภารกิจใหม่ โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี (2560 - 2579) ให้สนองตอบต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่างๆ

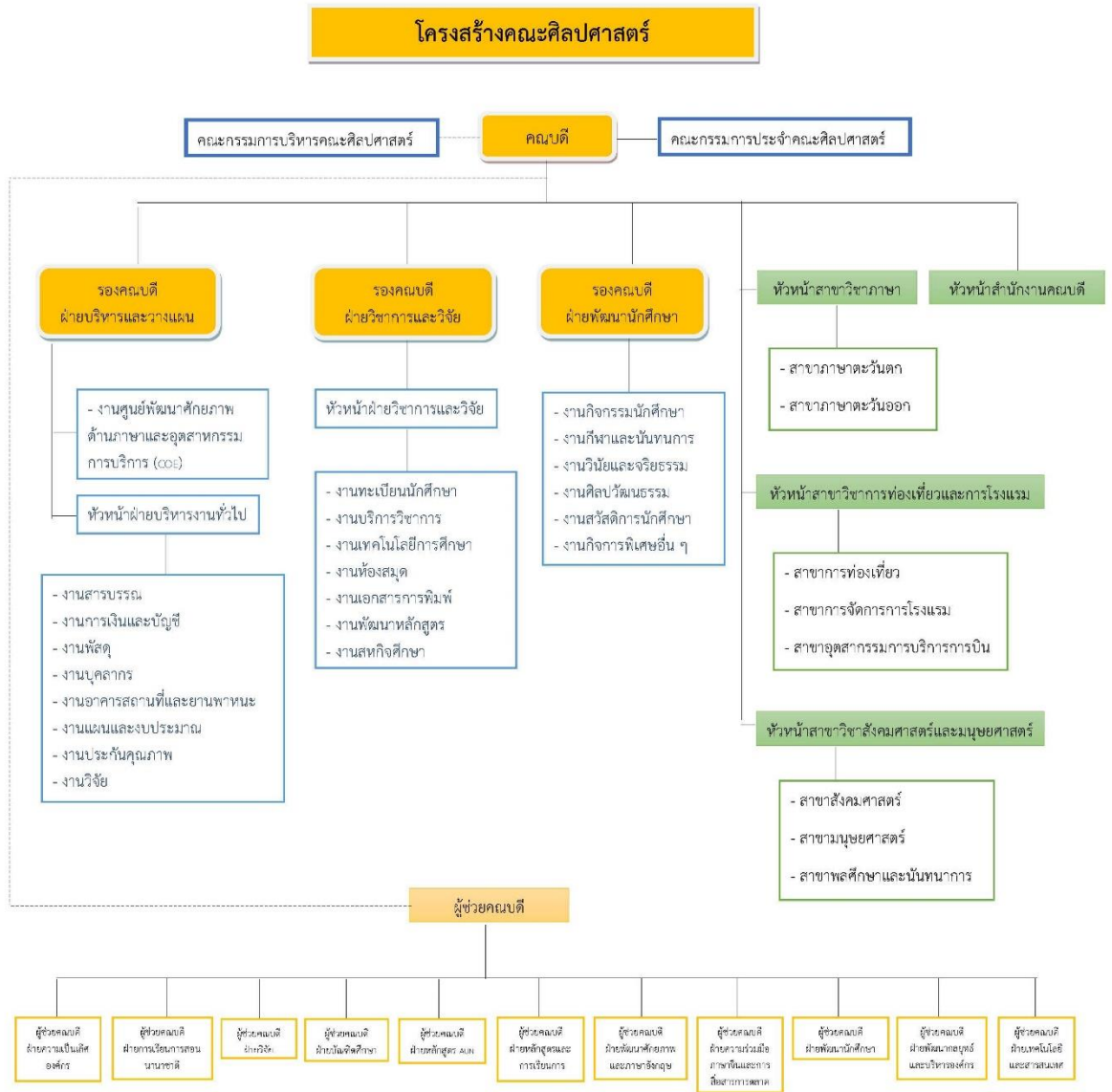
ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570
ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

แนวทาง / กระบวนการ การจัดทำแผน ยุทธศาสตร์	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการ ปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลา รอบปีปฏิทิน (เดือน)
1. แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดทำแผน	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะกรรมการมีหน้าที่วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) - วิเคราะห์แผนแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และ กิจกรรมหน่วยงาน	1 วัน	
2. จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์	2. คณะทำงาน โดยฝ่ายบริหารและวางแผน และหัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าสาขาทุกสาขา จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	7 วัน	
3. จัดประชุมคณะกรรมการ พิจารณาร่างแผน ยุทธศาสตร์	3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดทำ ยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3/2569 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี 2569 คณะศิลปศาสตร์ - กำหนดแผนงาน / โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ	1 วัน	
4. เสนอที่ประชุม กรรมการบริหารคณะ/ กรรมการประจำคณะ	4. คณะทำงาน โดยฝ่ายบริหารและวางแผน ปรับปรุงและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2569 เสนอต่อที่ ประชุมกรรมการบริหารคณะเพื่อให้ความ เห็นชอบ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะและ ข้อคิดเห็น	1 วัน	

แนวทาง / กระบวนการ การจัดทำแผน ยุทธศาสตร์	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการ ปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลา รอบปีปฏิทิน (เดือน)
5. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์ และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ	5. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี 2569 ฉบับสมบูรณ์ นำส่ง มหาวิทยาลัย และถ่ายทอดแก่สาขาวิชาและ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	7 วัน	
6. หน่วยงานดำเนินการตาม แผน	6. จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดแผนไปสู่การ ปฏิบัติ เพื่อให้สาขาวิชาและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี 2569	1 วัน	ทุกเดือนและ ทุกไตรมาส

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์ โครงสร้างการบริหารงานคณะศิลปศาสตร์

ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์



คณะศิลปศาสตร์มีโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการเป็น สำนักงานคณบดีและสาขาวิชา 3 สาขาวิชา คือ

1. สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
2. สาขาวิชาภาษา
3. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ในแต่ละสาขาวิชา แบ่งย่อยเป็นสาขาอีก 8 สาขา คือ

1. สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
 - ◆ สาขาสังคมศาสตร์
 - ◆ สาขามนุษยศาสตร์
 - ◆ สาขาพลศึกษาและนันทนาการ
2. สาขาวิชาภาษา
 - ◆ สาขาภาษาตะวันตก
 - วิชาซีพ
 - วิชาศึกษาทั่วไป
 - ◆ สาขาภาษาตะวันออก
 - วิชาภาษาจีน
 - วิชาภาษาญี่ปุ่น
 - วิชาภาษาไทย
3. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
 - ◆ สาขาการท่องเที่ยว
 - ◆ สาขาการจัดการการโรงแรม
 - ◆ สาขาอุตสาหกรรมบริการการบิน

นอกจากนี้คณะฯ ยังได้แบ่งโครงสร้างการบริหารงานคณะฯ เพื่อให้สามารถจัดการเรียน การสอน การวิจัย การให้บริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะและรองคณบดี 3 ฝ่ายฯ คือ

- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

และในสาขาวิชาภาษา ซึ่งแบ่งเป็นสาขาภาษาตะวันตก และสาขาภาษาตะวันออก
ยังแบ่งย่อยออกเป็นหัวหน้าสาขาวิชาต่างๆ ดังนี้

1.2.1 ข้อมูลอาคาร

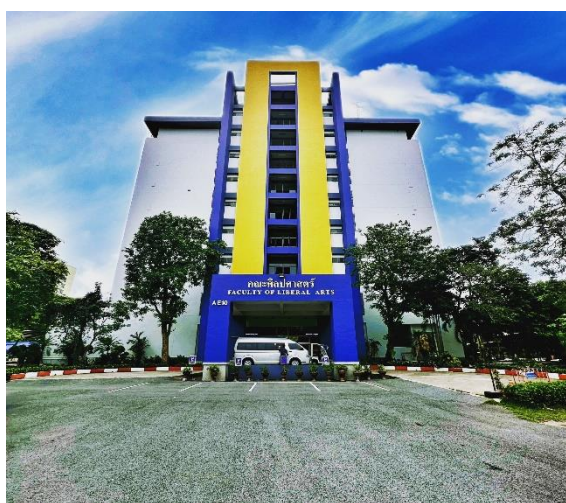
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีอาคารเรียนและพื้นที่ใช้สอย 3 อาคาร คือ อาคารเรียนและปฏิบัติการ 9 ชั้น อาคารบรรยายรวม และอาคารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และประกอบด้วยห้องต่างๆ ดังนี้

◇ ห้องเรียน	22	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติการทางภาษา LAB	11	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติงานครัว	1	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	1	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1	ห้อง
◇ ห้องผสมเครื่องดื่ม	1	ห้อง
◇ ห้องปฏิบัติการท่องเที่ยวจำลอง	1	ห้อง
◇ ห้องสมุด	1	ห้อง

ตารางที่ 1 อาคารเรียนของคณะศิลปศาสตร์

ชื่ออาคาร	ชื่อห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ	ประเภทห้อง		ขนาด (กว้าง x ยาว)	ขนาดความจุ (คน)
		ห้องเรียน	ห้องปฏิบัติการ		
อาคารเรียนและปฏิบัติการ 9 ชั้น	1303	✓		64 ตร.ม.	40
	1304	✓		64 ตร.ม.	40
	LAB 8		✓	128 ตร.ม.	40
	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์		✓	64 ตร.ม.	40
	1404				
	1407	✓		64 ตร.ม.	40
	LAB 9		✓	64 ตร.ม.	36
	LAB 10		✓	64 ตร.ม.	36
	1502	✓		128 ตร.ม.	60
	1701	✓		64 ตร.ม.	50
	1702	✓		64 ตร.ม.	50
	1703	✓		64 ตร.ม.	50
	1704	✓		64 ตร.ม.	50
	1705	✓		64 ตร.ม.	50
	1706	✓		64 ตร.ม.	50
	1707	✓		64 ตร.ม.	50
	ห้องผสมเครื่องตีพิมพ์ 1808		✓	128 ตร.ม.	50
	1809	✓		64 ตร.ม.	50
	1901	✓		64 ตร.ม.	60
	ห้องปฏิบัติการท่องเที่ยวจำลอง			✓	160 ตร.ม.
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สาขาการโรงแรม	✓		64 ตร.ม.	50	
1905	✓		64 ตร.ม.	50	

ชื่ออาคาร	ชื่อห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ	ประเภทห้อง		ขนาด (กว้าง x ยาว)	ขนาดความจุ (คน)
		ห้องเรียน	ห้องปฏิบัติการ		
บรรยายรวม	LAB 1		✓	80 ตร.ม.	30
	LAB 2		✓	80 ตร.ม.	34
	LAB 3		✓	80 ตร.ม.	32
	LAB 4		✓	80 ตร.ม.	36
	LAB 5		✓	96 ตร.ม.	40
	LAB 6		✓	96 ตร.ม.	40
	LAB 7		✓	96 ตร.ม.	40
	LAB 11		✓	96 ตร.ม.	40
	Slope	✓		-	120
	บรรยาย 1	✓		80 ตร.ม.	50
	บรรยาย 2	✓		80 ตร.ม.	50
	บรรยาย 3	✓		80 ตร.ม.	50
	บรรยาย 4	✓		80 ตร.ม.	50
	บรรยาย 5	✓		80 ตร.ม.	50
	อาคารคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	GATE 1	✓		
GATE 2		✓			
GATE 3		✓			
GATE 4		✓			



ภาพ อาคารเรียนและปฏิบัติการ 9 ชั้น



ภาพอาคารบรรยายรวม คณะศิลปศาสตร์

จากจำนวนห้องเรียนและห้องปฏิบัติการทางภาษา (LAB) ที่คณะฯ มีอยู่หากเปรียบเทียบกับจำนวนของนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยที่ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไป และจำนวนนักศึกษาในส่วนของคณะฯ ที่รับผิดชอบวิชาชีพสาขาการท่องเที่ยว การจัดการการโรงแรม และภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทำให้จำนวนห้องเรียนที่สนับสนุนการเรียนการสอนทั้งศึกษาทั่วไปและวิชาชีพไม่เพียงพอ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญและเป็นปัญหาที่ต่อเนื่องของคณะฯ เป็นประจำทุกปี

1.2.2 นักศึกษา

จำนวนนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2568 ปริญญาตรีภาคปกติ ปริญญาตรีภาคปกติเทียบโอน และปริญญาตรีภาคพิเศษ รวมทั้งสิ้น 718 คน จำแนกเป็น **ภาคปกติ** สาขาการท่องเที่ยว 133 คน สาขาการจัดการการโรงแรม 182 คน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล 117 คน สาขาอุตสาหกรรมบริการการบิน 105 คน สาขาพลศึกษา 96 คน ภาษาไทยและภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 66 คน สาขาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพนานาชาติ 19 คน **ภาคปกติ/เทียบโอน** สาขาการจัดการการโรงแรม 35 คน

จำนวนนักศึกษาปริญญาโท ภาคพิเศษ รวมทั้งสิ้น 9 คน แบ่งออกเป็น สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ จำนวน 5 คน สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการภาครัฐ จำนวน 4 คน

จำนวนนักศึกษาปริญญาเอก ภาคพิเศษ สาขาวิชาสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 7 คน สาขานวัตกรรมการจัดการภาครัฐ ภาคปกติ จำนวน 6 คน (โครงการผลิตและพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ) จำนวน 4 คน และการจัดการนวัตกรรมการร่วมสมัย (โครงการผลิตและพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ) จำนวน 2 คน

ตารางที่ 2 จำนวนนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567

สาขาวิชา	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4	รวม
ปริญญาตรี ภาคปกติ					
การท่องเที่ยว	133	117	100	110	460
การจัดการการโรงแรม	182	128	136	113	559
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	117	120	120	116	473
อุตสาหกรรมบริการการบิน	105	84	56	26	271
พลศึกษา	96	69	65	46	276
ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพนานาชาติ	19	17	8	-	44
ภาษาไทยและภาษาจีนเพื่อ	66	60	-	-	126
อุตสาหกรรมบริการ					
ปริญญาตรี ภาคปกติ/เทียบโอน					
การจัดการการโรงแรม	35	44	3	-	82

ปริญญาตรี ภาคพิเศษ					
การจัดการการโรงแรม	-	21	26	21	68
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	-	30	33	33	96
ปริญญาโท ภาคพิเศษ					
ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ	5	7	4	1	17
นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ	4	10	1	1	16
ปริญญาเอก ภาคปกติ					
สังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	3	3
นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ	6	-	-	-	6
ปริญญาเอก ภาคพิเศษ					
สังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	7	15	16	-	15
นวัตกรรมการจัดการภาครัฐ	2	10	1	-	13
การจัดการวัฒนธรรมร่วมสมัย	2	-	-	-	2
รวม	779	732	569	470	2,550

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2568

การผลิตบัณฑิต

ปีการศึกษา 2567 คณะศิลปศาสตร์ผลิตบัณฑิตได้ 441 คน

1.2.3 บุคลากร

ข้อมูลอาจารย์และบุคลากรประจำปี 2568

คณะศิลปศาสตร์มีบุคลากรทั้งสิ้น 142 คน โดยมีอาจารย์สายวิชาการ จำนวน 113 คน จำแนกเป็นข้าราชการ 21 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 87 คน ลูกจ้างประจำ 1 คน ลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างชาติ 3 คน และมีเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนจำนวน 29 คน จำแนกเป็นข้าราชการ 2 คน พนักงานมหาวิทยาลัยจำนวน 16 คน พนักงานพิเศษเงินรายได้ 10 คน จำนวนพนักงานราชการ 1 คน

ตารางที่ 1 จำนวนบุคลากรแยกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	สายวิชาการ									สายสนับสนุน	รวม
	รวม	ทพ.	รร.	กบ.	ตค.	ออก	มน.	สค.	พล		
ข้าราชการ	21	4	2	0	5	3	2	3	2	2	23
พนักงานมหาวิทยาลัย	87	7	13	7	25	7	7	13	8	16	104
พนักงานราชการ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
ลูกจ้างประจำ	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
ลูกจ้างชั่วคราว (ชาวต่างชาติ)	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3
พนักงานพิเศษเงินรายได้	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10

ตารางที่ 2 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ ปี 2567

ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิทางการศึกษา (คน)				ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวม
ข้าราชการ	-	14	7	21	9	12	0	21
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	45	43	87	56	29	3	87
ลูกจ้างประจำ	-	1	0	1	1	0	0	1
ลูกจ้างชั่วคราว	3	0	1	4	4	0	0	4
รวมบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	3	60	51	113	70	41	3	113

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามคุณวุฒิทางการศึกษา

สาขา	วุฒิการศึกษา			รวมทั้งสิ้น
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
การท่องเที่ยว	0	5	6	11
การจัดการการโรงแรม	0	10	5	15
อุตสาหกรรมบริการการบิน	0	4	3	7
ภาษาตะวันตก	2	22	9	33
ภาษาตะวันออก	1	6	5	12
มนุษยศาสตร์	0	5	4	9
สังคมศาสตร์	0	2	14	16
พลศึกษาและนันทนาการ	0	5	5	10
รวม	3	59	51	113
ร้อยละ	2.65	52.21	45.13	100

ตารางที่ 4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามคุณวุฒิทางวิชาการ

สาขา	ตำแหน่งทางวิชาการ			รวมทั้งสิ้น
	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	
การท่องเที่ยว	5	6	0	11
การจัดการการโรงแรม	13	2	0	15
อุตสาหกรรมบริการการบิน	6	1	0	7
ภาษาตะวันตก	24	9	0	33
ภาษาตะวันออก	9	3	0	12
มนุษยศาสตร์	4	5	0	9
สังคมศาสตร์	3	10	3	16
พลศึกษาและนันทนาการ	5	5	0	10
รวม	69	41	3	113
ร้อยละ	61.06	36.28	2.65	100

ตารางที่ 5 บุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	คุณวุฒิทางการศึกษา (คน)			
	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	รวม (คน)
ข้าราชการ	-	-	2	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	14	2	16
พนักงานราชการ	-	1	-	1
พนักงานพิเศษเงิน รายได้	4	6	-	10
รวมบุคลากรสาย สนับสนุนทั้งหมด	4	21	4	29

ตารางที่ 6 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากรในระยะเวลาปีงบประมาณ 2568 -2572

ปีพ.ศ./ จำนวน	สาขา									รวม
	ทท	รร	กบ	ตค	ออก	มน	สค	พล	สายสนับสนุน	
2568	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
2569	0	1	0	0	1	0	1	0	1	4
2570	1	0	1	1	0	0	0	0	1	4
2571	0	0	0	2	0	0	1	1	0	4
2572	0	0	0	2	0	0	0	1	0	3
รวม	1	1	1	5	1	2	2	2	2	17

(ข้อมูล ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2568)

คณะศิลปศาสตร์มีบุคลากรทั้งสิ้น 142 คน ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 113 คน และมีเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนจำนวน 29 คน คุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ สรุปได้ดังนี้

จำแนกตามคุณวุฒิ

- อาจารย์วุฒิปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.65
- อาจารย์วุฒิปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 52.21
- อาจารย์วุฒิปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 45.13

จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

- ตำแหน่งอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 61.06
- ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ คิดเป็นร้อยละ 36.28
- ตำแหน่งศาสตราจารย์ คิดเป็นร้อยละ 2.65

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะศิลปศาสตร์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็น กรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย ดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผน รวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว

2.1.2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และ ตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนา ออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนาที่มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้ สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี ได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุป ประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็น การ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็น การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็น บทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทาง และระบบการเรียน การสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง ในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและบริการ และโอกาส การเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนา คนไทยให้มีคุณภาพ แล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับ อันเนื่องจากคน คือปัจจัยหลักของ การพัฒนาประเทศ

การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนา สภาพแวดล้อมให้ เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบ การศึกษา สัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางการรองรับการพัฒนาทักษะกำลัง แรงงาน และทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้า ผลักดัน ขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็น แหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 2-7 นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่า สิ้นค้าเกษตร ต่อยอด โครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สิน ทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการ แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศ ที่มีศักยภาพในสาขา ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับ การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทย ที่มีขีดความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการ วิชาการ โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะ อุตสาหกรรมใหม่เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการค้าคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชนและองค์กรภาครัฐ

การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนอง ต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาส

ให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตาม ประเมินผลในการบรรลุ เป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐ ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม อย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ และให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการ

2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อม นำปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การ บรรลุ เป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มี ลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความทำ ทาย ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ยังให้ ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไป ยังคน รุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand’s Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้าง คุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand” จึงได้ กำหนดหมุดหมายการ พัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้ กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้ กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการ พัฒนา



2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชี้นำทิศทางการ พัฒนา คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ มีธงบอก ทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทลายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรง บันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี การปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนาน คือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ และ การบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉม ให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย เศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต” การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหา ทำทลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับ ชั้นแนว หน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็น ฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่ มีคุณค่าและมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ ในการพึ่งตนเอง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และ เทคโนโลยีอวกาศ

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคน ระดับสูง ของอาเซียน

2.1.6 BCG Economy Model

เป็นการพัฒนา เศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้น การใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้อง พัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

2.1.7 10 + 4 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2

รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 4 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่ สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้อง กำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการ จัดกลุ่มดังกล่าวด้วยการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

(2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลัก และยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อ ตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

(3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือ ประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ชุมชนและ การให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน

(4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

(5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้ง ถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและ ทักษะคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้ และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการ พิจารณาการจัดตั้ง และการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านกายภาพ ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยการผังเมืองและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้าง บรรยากาศทางวิชาการได้ดี มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) ด้านวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา

ระดับอุดมศึกษา มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(3) ด้านการเงินและการบัญชี มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้ง แหล่งทุนเพียงพอสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยของ หลักสูตรการศึกษา และความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชีและระบบตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

(4) ด้านการบริหารจัดการ มีสภาพสถาบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้แนะและกำกับ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากรสายสนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสภาพสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหาร และคณาจารย์ในทุกระดับให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก ธรรมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา
เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านการจัดการเรียนการสอน ต้องกำหนดนโยบายและทิศทาง ในการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหารหลักสูตร การศึกษาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนาคณาจารย์ ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการวิจัย ส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการ ของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนา ศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหา แหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริม การบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการ งานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทาง ปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมใน การวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

(3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้ คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกันเรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการ บริการวิชาการกับการเรียนการสอน กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับ ติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

(4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยหรือการพัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและ กิจกรรมที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณี ที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำ และดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงาน ตามกลยุทธ์และการดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็น ไปใช้ ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับ ความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการ ดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และ จัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของ บุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ ให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และ ทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและ ดำเนินการตาม แผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษา ประกาศ ต่อสาธารณะ

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและ ผู้มีส่วนได้เสีย

(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ ของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือ เพิ่มขึ้นของ ผู้รับบริการ ให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชน ทราบเป็นการ ทั่วไป

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570 กำหนด วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบ นโยบายและยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570สู่ภาพแนวคิด ของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

จากความสำเร็จระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การกำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ตามความสำคัญ เร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บน

พื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และ ประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรม ตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรม เป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต
เพิ่มขึ้น

FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech: Start Up มีความเข้มแข็ง และ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

FM 1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

FM 2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

FM 3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ

มีเสถียรภาพ

หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ช่วงที่ 1 มีระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568)

Milestone I : กำลังคนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามปรัชญาการ อุดมศึกษา ไทยในทุกมิติ สอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ภายในปี พ.ศ. 2566

Milestone II : ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษา นำไปสู่การผลักดัน ภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567

Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายใน ปี พ.ศ. 2568

ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 - 2570)

Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็ม ศักยภาพ ภายในปี พ.ศ. 2569

Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน แบบก้าวกระโดด โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายในปี พ.ศ. 2570

2.2 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) ของคณะศิลปศาสตร์

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
SO1	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ CWIE เพื่อผลิตบัณฑิตตอบโจทย์ตลาดแรงงาน
SO2	สร้าง Platform การเรียนรู้ออนไลน์ด้านภาษาและบริการแบบครบวงจร
SO3	ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
SO4	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill ตามความต้องการของตลาด
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
WO1	พัฒนาระบบ Digital Platform เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
WO2	สร้างระบบพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีและภาษา
WO3	ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ
WO4	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและตัวสินค้า
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
ST1	พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการเทคโนโลยีกับการเรียนการสอนภาษา
ST2	สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรเชิงรุก
ST3	พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นตอบสนองผู้เรียนทุกกลุ่ม
SA4	สร้างจุดเด่นด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะดิจิทัล
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
WT1	พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมการสอน
WT2	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและทรัพยากร
WT3	พัฒนาหลักสูตรออนไลน์เพื่อขยายฐานผู้เรียน
WT4	สร้างระบบพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

3.1 ปรัชญา

นวัตกรรมสร้างชาติ ศิลปศาสตร์สร้างนวัตกรรมทางสังคม

3.2 ปณิธาน

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัยผลิตนวัตกรรมทางสังคม ที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

3.3 วิสัยทัศน์

คณะศิลปศาสตร์ เป็นสถาบันชั้นนำ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยกลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านอุตสาหกรรมบริการ ภายในปี พ.ศ.2571

3.4 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะวิชาชีพ
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สังคม
3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.5 เอกลักษณ์

จิตบริการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

3.6 อัตลักษณ์

มีอาชีพด้านบริการ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. Head : มีความรู้และวิธีการคิดด้านนวัตกรรม
2. Heart : มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา”
3. Hand : มีสมรรถนะและทักษะปฏิบัติในวิชาชีพเฉพาะ
4. Hip : มีสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี
5. Heel : พัฒนาศักยภาพตนเองหลังจบการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

1. สมรรถนะด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน
2. สมรรถนะด้านการวิจัย
3. สมรรถนะด้านการให้บริการวิชาการ
4. สมรรถนะด้านการทำนุศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

3.9 ค่านิยมองค์กร

SMART LA

1. S - Service Excellence (การบริการที่เป็นเลิศ) มุ่งมั่นในการบริการที่เกินความคาดหมายของผู้รับบริการทุกกลุ่ม ทั้งนักศึกษา ชุมชน และภาคเอกชน
2. M - Morality (จริยธรรม) ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินงานทุกระดับ
3. A - Adaptability (ปรับตัว) มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน
4. R - Research-based (ความรับผิดชอบต่อสังคม) มีความรับผิดชอบต่อผลงานและพันธกิจขององค์กร พร้อมทั้งการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
5. T - Teamwork (การทำงานเป็นทีม) ส่งเสริมการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานและบุคลากรทุกระดับ
6. L - Leadership (ภาวะผู้นำ) พัฒนาภาวะผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งในองค์กรและสังคม
7. A - Achievement (ความสำเร็จ) มุ่งสู่ความเป็นเลิศและความสำเร็จในทุกภารกิจที่รับผิดชอบ

3.10 วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน

3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	1 โครงการจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาจิตวิทยาวัฒนธรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 2 โครงการ การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม การจัดการภาครัฐและชุมชน	หัวหน้าสาขา มนุษยศาสตร์ หัวหน้าสาขา สังคมศาสตร์
				2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	1 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐาน	รฟว./หัวหน้าสาขา
				3 นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษาในต่างประเทศ ต่อนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษาทั้งหมด	1 โครงการ TOEIC Boost & Go Global! พัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพต่างประเทศ	หัวหน้างานสหกิจ ศึกษา
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็นต้น	1 โครงการ ส่งเสริมนักศึกษาให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ	รฟว./หัวหน้าสาขา
KR 1.3	KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	1 โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา	รฟว./หัวหน้าสาขา
				6 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	2 โครงการ SUPER TOEIC 2025	รฟว./ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ ภาษาอังกฤษ
				7 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ	1 ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนวิชาภาษาอื่น ๆ เป็นวิชาโท และวิชาเลือกเสรี	รฟว./หัวหน้าสาขา โท และวิชาเลือกเสรี

KR มทธร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
KR 1.4	KR 1.4	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง	4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการของตลาดและ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	8 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	1 โครงการ และรายวิชาที่ส่งเสริมนักศึกษาที่มีทักษะ สามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	รฟว./หัวหน้าสาขา
				9 หลักสูตรที่มีรายวิชาหรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	1 โครงการ และรายวิชาที่ส่งเสริมนักศึกษา สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	รฟว./หัวหน้าสาขา
				10 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (สาขาการท่องเที่ยว)	รฟว./หัวหน้าสาขา การท่องเที่ยว
				11 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	1 รายวิชาในหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาเพื่อเป็น ผู้ประกอบการ	รฟว./หัวหน้าสาขา
			5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรและกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	12 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียม ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	1 โครงการค้นหาผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ 2 มีรายวิชาและกิจกรรมที่ส่งเสริมนักศึกษาให้เป็น ผู้ประกอบการโดยเข้ากระบวนการบ่มเพาะเตรียม ความพร้อมและใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	รฟว./หัวหน้าสาขา
				13 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	1 โครงการค้นหาผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่	รฟน.ผศ.ดร.รัตพงษ์ เชียวพันธุ์
			6 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนให้มีความรู้และความ เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการ สร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็น นวัตกรรม	14 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 โครงการงานสหกิจศึกษา	หัวหน้างานสหกิจศึกษา
				7 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้ และการเรียนข้ามสถาบัน	15 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	1 หลักสูตรธนาคารหน่วยกิต
			16 อาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา		1 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	รฟว./หัวหน้างาน บัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

ของประเทศไทย

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ			
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	1 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา	1	โครงการ การศึกษาอิทธิพลของภาวะผู้นำเชิงผู้ประกอบการและทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกที่มีต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดปทุมธานี	สาขามนุษยศาสตร์
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์			1	โครงการ อบรมการพัฒนาบุคลากรในงานวิจัยสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	1	โครงการ อบรมบุคลากรที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดการสินค้าทางอากาศ: การศึกษาแบบผสมวิธี	สาขาอุตสาหกรรม การบริการการบิน
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	2	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2	2 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	1	โครงการพัฒนานักวิจัยสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้างานฝ่ายแผน และติดตามผลลัพธ์ งานวิจัย
				3	3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	1	ส่งเสริมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ และเข้าร่วมประชุมวิชาการในระดับประเทศ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา/หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา	
				4	4 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	1	โครงการพัฒนานักวิจัยสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้างานฝ่ายแผน และติดตามผลลัพธ์ งานวิจัย	

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ			
KR 2.5	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	3	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	1	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยที่สามารถขอทุนจากหน่วยงานภายนอก	รผบ./ผู้ช่วยคณบดี/ หัวหน้างานฝ่ายแผน และติดตามผลลัพธ์ งานวิจัย
			4	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	6	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	1	ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการจัดทำงานวิจัยที่สามารถจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	รผบ./ผู้ช่วยคณบดี/ หัวหน้างานฝ่ายแผน และติดตามผลลัพธ์ งานวิจัย
			5	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้าง	7	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	1	โครงการพัฒนานักวิจัยสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	รผบ./ผู้ช่วยคณบดี/ หัวหน้างานฝ่ายแผน และติดตามผลลัพธ์ งานวิจัย
					8	อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	1	โครงการพัฒนานักวิจัยสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	รผบ./ผู้ช่วยคณบดี/ หัวหน้างานฝ่ายแผน และติดตามผลลัพธ์ งานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	1 แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบายหรือภารกิจใหม่	1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	1 โครงการพัฒนาแนวคิดเชิงระบบสู่ความเป็นเลิศคณะศิลปศาสตร์	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี/งานบุคลากร
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	2 แผนการพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	1 โครงการ SMART Liberal Arts: ยกระดับสู่ความเป็นเลิศองค์กร 2 โครงการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะศิลปศาสตร์สู่ความสามารถในการแข่งขัน 3 โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนด้วยนวัตกรรม 4 โครงการศึกษาดูงานระบบบริหารจัดการนวัตกรรม การบริการการศึกษา	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี/งานบุคลากร รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี/งานบุคลากร รฟบ./หัวหน้าสำนักงานคณบดี รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี การบริการการศึกษา
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน		3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน 4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ 5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF 6 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมายที่ประหยัดได้ 7 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ 8 จำนวนบุคลากรต่างชาติ	1 โครงการ เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านภาษาอังกฤษเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อให้ได้รับรางวัลระดับชาติ 1 สนับสนุนอาจารย์ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไปตามกรอบ PSF 1 สนับสนุนทรัพยากรเพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า 1 โครงการเปิดบ้านศิลปศาสตร์ 2569 1 โครงการ เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านภาษาอังกฤษเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดี รฟบ./หัวหน้าสาขา รฟบ./หัวหน้างานบุคลากร รฟบ./หัวหน้างานอาคาร รฟว./หัวหน้าสาขา คณบดี/ผู้ช่วยคณบดี

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะศิลปศาสตร์ พ.ศ.2566 - 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70			
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	78.21	34.01	82.45	85	85	รณ./ผศ.ดร.รัตพงษ์ เชียวพันธุ์	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะ ทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตาม มาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	94.32	38.75	24.89	25	25	รฟว.หัวหน้าสาขา		
											2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของ สภาวิชาชีพ			ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	90	90	รฟว.หัวหน้าสาขา	
											3 นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษาใน ต่างประเทศ ต่อนักศึกษาฝึกสหกิจ ศึกษาทั้งหมด			ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	5	5	รฟว./หัวหน้างานสหกิจ ศึกษา	
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	66.07	4.38	9.4	15	15	รณ./ผศ.ดร.รัตพงษ์ เชียวพันธุ์	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาชีพ เช่น Microsoft office เป็นต้น	ร้อยละ	N/A	88.56	129.4	392.17	20	20	รฟว./ผู้ช่วยคณบดี/ หัวหน้างานเทคโนโลยี สารสนเทศ		
KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกิน เกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	50	50	รณ./ผศ.ดร.รัตพงษ์ เชียวพันธุ์	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	5 นักศึกษามีผลการทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.97	3.58	2.49	9.68	50	50	รฟว./ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ ภาษาอังกฤษ/หัวหน้า สาขา		
											6 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและ หลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการ ทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป			ร้อยละ	21.25	72.44	84.08	94.97	80	80	รฟว./ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ ภาษาอังกฤษ/หัวหน้า สาขา
											7 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษา จีน			ร้อยละ	N/A	N/A	595	1584	700	700	รฟว.หัวหน้าสาขา

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ			
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70				
KR 1.4	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	N/A	9.06	8.52	7.96	35	35	รณ./ผศ.ดร.รัชตพงษ์ เชียวพันธ์	4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการ ของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	8	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	100	100	100	รณ./หัวหน้าสาขา		
												9	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	100	100	100	รณ./หัวหน้าสาขา		
												10	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	35	35	รณ./หัวหน้าสาขา		
												11	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	รณ./หัวหน้าสาขา		
												5	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	12	คน	395	659	335	300	210	300	รณ./ผศ.ดร.รัชตพงษ์ เชียวพันธ์
														13	ร้อยละ	N/A	1.06	0	0	5	5	รณ./ผศ.ดร.รัชตพงษ์ เชียวพันธ์
												6	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มี ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและ การสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มา ประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อ ยอดเป็นนวัตกรรม	14	ร้อยละ	N/A	N/A	10.09	15.23	10	10	รณ./ผู้ช่วยคณบดี
														7	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้าม สถาบัน	15	คน	N/A	27	65	185	185
												16	ร้อยละ			N/A	N/A	N/A	N/A	10	10	รณ./หัวหน้างาน บัณฑิตศึกษา

แผนปฏิบัติการ	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1โครงการจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาจิตวิทยาบัณฑิตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ								✓			หัวหน้าสาขามนุษยศาสตร์
	1.2โครงการ การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและชุมชน								✓			หัวหน้าสาขาสังคมศาสตร์
	1.3โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐาน											รฟว./หัวหน้าสาขา
	1.4โครงการ TOEIC Boost & Go Global! พัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่างประเทศ											หัวหน้างานสหกิจศึกษา
2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2.1โครงการ ส่งเสริมนักศึกษาให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ											รฟว./หัวหน้าสาขา
3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3.1โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา							✓				รฟว./หัวหน้าสาขา
	3.2โครงการ SUPER TOEIC 2025											รฟว./ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ
	3.3ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนวิชาภาษาอื่น ๆ เป็นวิชาโท และวิชาเลือกเสรี											รฟว./หัวหน้าสาขา

แผนปฏิบัติการ	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ	
		2566		2567		2568		2569		2570			
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.		
4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	4.1.โครงการงาน และรายวิชาที่ส่งเสริมนักศึกษาที่มีทักษะสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์												รผว./หัวหน้าสาขา
	4.2.โครงการงาน และรายวิชาที่ส่งเสริมนักศึกษาสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)												รผว./หัวหน้าสาขา
	4.3.โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (สาขาการท่องเที่ยว)												รผว./หัวหน้าสาขาการท่องเที่ยว
	4.4.รายวิชาในหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ												รผว./หัวหน้าสาขา
5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	5.1.โครงการค้นหาผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่												รผน./ดร.รัตพงษ์ เขียวพันธ์
	5.2. รายวิชาและกิจกรรมที่ส่งเสริมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการโดยเข้ากระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมและใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ												
6.แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	6.1.โครงการสหกิจศึกษา												รผว./หัวหน้างานสหกิจศึกษา
7. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเชื่อมต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	7.1. กิจกรรมแนะแนว เพื่อประชาสัมพันธ์ระบบธนาคารหน่วยกิต												รผว./หัวหน้าสาขา
	7.2. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา												รผบ./หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70			
KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	N/A	25.04	12.71	25	25	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	1	7	8	6	6	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงานวิจัย	6	8	10	12	9	10	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี												
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงานวิจัย	24	9	11	13	65	65	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	2	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีบทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	40	40	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
												3	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	-	0	10	30	30	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
												4	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	จำนวนบทความ	N/A	2	4	4	10	10	ผู้ช่วยคณบดี/หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา
KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	9.29	5.96	5.55	4.89	35	35	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	3	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	2	13	9	10	10	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
												4	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	จำนวนผลงาน	33	11	0	2	30	30	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี
												5	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	ร้อยละ	N/A	38.89	40	49.54	50	50	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี

แผนปฏิบัติการ	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ	
		2566		2567		2568		2569		2570			
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.		
1.แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1.1.โครงการ การศึกษาอิทธิพลของภาวะผู้นำเชิงผู้ประกอบการและทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกที่มีต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อยในเขตจังหวัดปทุมธานี								✓			สาขามนุษยศาสตร์	
	1.2.โครงการปัจจัยมนุษย์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการสินค้าทางอากาศ: การศึกษาแบบผสานวิธี								✓				สาขาอุตสาหกรรมบริการการบิน
	1.3.โครงการ อบรมการพัฒนาคนนวัตกรรมในงานวิจัยสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน								✓				ผู้ช่วยคณบดี
2.แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.1.โครงการพัฒนานักวิจัยสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	ผู้ช่วยคณบดี	
	2.2. ส่งเสริมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ และเข้าร่วมประชุมวิชาการในระดับประเทศ											ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา/ หัวหน้างานบัณฑิตศึกษา	
3.แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	3.1.โครงการพัฒนานักวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ		✓		✓		✓		✓		✓	รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	
	3.2. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยที่สามารถขอทุนจากหน่วยงานภายนอก											รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	
4.แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	4.1.ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการจัดทำงานวิจัยที่สามารถจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม											รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	
5.แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	5.1.โครงการพัฒนานักวิจัยสู่ตำแหน่งทางวิชาการ											รฟบ./ผู้ช่วยคณบดี	

แผนปฏิบัติการ	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill, New-skill New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (อย่างน้อย 1 หลักสูตร/สาขา) และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม (Up-skill, New-skill New-skill)	1.1 สนับสนุนให้ทุกสาขา (Up-skill, New-skill New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (อย่างน้อย 1 หลักสูตร/สาขา)											หน.ศูนย COE/รฟว./หัวหน้างานบริการวิชาการ
	1.2 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในสถานประกอบการ (Up-skill, New-skill New-skill)											หน.ศูนย COE/รฟว./หัวหน้างานบริการวิชาการ
2 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	2.1 สนับสนุนให้ทุกสาขาเขียนของบประมาณจากหน่วยงานภายนอกเพื่อร่วมกันบูรณาการกับชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน											หน.ศูนย COE/รฟว./หัวหน้างานบริการวิชาการ
3 แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	3.1 สนับสนุนให้ทุกสาขาหารายได้จากบริการกับหน่วยงานภาครัฐ											หน.ศูนย COE/รฟว./หัวหน้างานบริการวิชาการ
4 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	4.1 สนับสนุนหาความร่วมมือกับผู้ประกอบการรายใหม่ จากศิษย์เก่า หรือ บุคคลภายนอก											รณ./ดร.รัตพงษ์ เขียวพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66	67	68	69	70						66	67	68	69	70			
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	2	2	32	35	17	17	รสบ./หัวหน้าสาขา/ งานบุคลากร	1	แผนการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อ รองรับนโยบายหรือภารกิจใหม่	1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิง บริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ ในการทำงาน	ร้อยละ	N/A	N/A	100	100	100	100	รสบ./หัวหน้าสาขา/งาน บุคลากร
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	100	100	100	60	100	100	รสบ./หัวหน้าสาขา/ งานบุคลากร	2	แผนการพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถ ผ่านมาตรฐาน Certified จาก หน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	N/A	N/A	90.7	91.67	30	30	รสบ./หัวหน้าสาขา/งาน บุคลากร
KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	23.76	100	100	รสบ./รฟว./หัวหน้าสาขา			3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	27.88	31.19	100	20.18	25	25	รสบ./หัวหน้าสาขา/งาน บุคลากร
												4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและ นานาชาติ	คน	5	2	3	1	5	5	รสบ./หัวหน้าสาขา/งาน บุคลากร
												5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการ เรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตาม กรอบ PSF	ร้อยละ	1.92	4.59	7	14.68	25	25	รสบ./หัวหน้าสาขา/งาน บุคลากร
												6	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าใน อาคาร/พื้นที่เป้าหมายที่ประหยัดได้	ร้อยละ	N/A	N/A	0	8.2	5	5	รสบ./หัวหน้างานอาคาร
												7	จำนวน นศ.ต่างชาติ ที่ลงทะเบียน เรียนในระบบ	คน	N/A	N/A	77	28	59	59	รฟว./ผู้ช่วยคณบดี
												8	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	N/A	3	5	5	5	5	รสบ./หัวหน้าสาขา/งาน บุคลากร

แผนปฏิบัติการ	แนวทางการพัฒนา/โครงการ/กิจกรรม	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1 แผนการพัฒนาศมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	1.1โครงการพัฒนาแนวคิดเชิงระบบสู่ความเป็นเลิศคณะศิลปศาสตร์							✓		✓		รฝบ./หัวหน้าสาขา
2 แผนการพัฒนาคณาจารย์เพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	2.1โครงการ SMART Liberal Arts: ยกระดับสู่ความเป็นเลิศองค์กร							✓		✓		รฝบ./ผู้ช่วยคณบดีความเป็นเลิศองค์กร
	2.2 โครงการพัฒนาคณาจารย์ปฏิบัติงานบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน คณะศิลปศาสตร์สู่ความสามารถในการแข่งขัน							✓		✓		รฝบ./หัวหน้าสาขา
	2.3 โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนด้วยนวัตกรรม							✓		✓		รฝบ./หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	2.4 โครงการศึกษาดูงานระบบบริหารจัดการนวัตกรรมการบริการการศึกษา							✓		✓		รฝบ./ผู้ช่วยคณบดี
	2.5 โครงการ เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านภาษาอังกฤษเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ							✓		✓		คณบดี/ผู้ช่วยคณบดี
	2.6 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อให้ได้รับรางวัลระดับชาติ											รฝบ./หัวหน้าสาขา/หัวหน้างานบุคลากร
	2.7สนับสนุนอาจารย์ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไปตามกรอบ PSF											รฝบ./หัวหน้าสาขา/หัวหน้างานบุคลากร
	2.8 สนับสนุนทรัพยากรเพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า									✓		รฝบ./หัวหน้างานอาคาร
	2.9 โครงการเปิดบ้านศิลปศาสตร์ 2569								✓		✓	รฝบ./หัวหน้าสาขา
	2.10 โครงการ เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านภาษาอังกฤษเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ								✓		✓	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดี

ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวมเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ที่วัดได้จริงมีโครงสร้างแผนปฏิบัติการ และโครงการ ที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจะต้องมีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามผล และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) และมีกระบวนการติดตามผล และประเมินผลงานคณะ ที่ดำเนินการโดยกรรมการบริหารคณะ คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะศิลปศาสตร์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการติดตามกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนา มหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 เป็นการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆ ร่วมกันทำประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย ผู้บริหารคณะ กลุ่มบุคลากรสายวิชาการ กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน และกลุ่มนักศึกษา

นอกจากนี้ ผู้บริหารคณะศิลปศาสตร์ยังได้ นำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา **เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของคณะศิลปศาสตร์ โดยเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดย่อยอาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกันตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน**

3. สนับสนุน ชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่ คณะบริหารธุรกิจ รับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในคณะศิลปศาสตร์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ สู่สาธารณะ และเพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ได้ตระหนัก และรับรู้และได้ตระหนักถึงนโยบายและยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น

- * การประชุม
- * หนังสือราชการ
- * โปสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์
- * Website คณะ

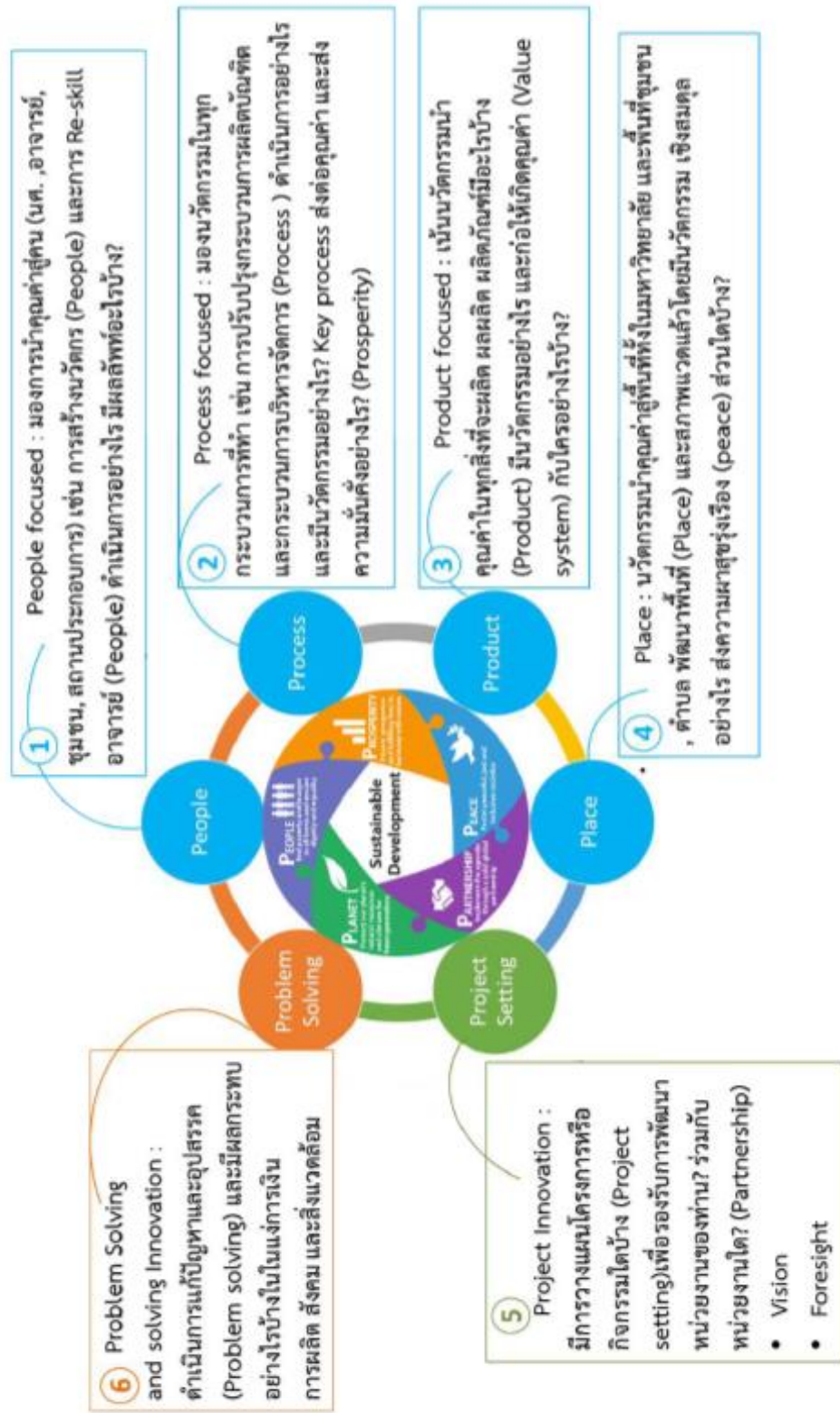
5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน คณะศิลปศาสตร์จะต้องจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลักและกลยุทธ์ ของคณะ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบ ระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณ เงินรายได้ โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน ระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสาขา และเมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการ นำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรม หรือการแสดงนวัตกรรม ภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อโครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้า ของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผล การดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดมาพิจารณา เพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการ ต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทของคณะ และสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินพัฒนาระบบและ กลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของ คณะศิลปศาสตร์ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบ รายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตาม ประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมี กรรมการบริหาร คณะ คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา เป็นผู้มีความรู้ และบทบาทอย่างเต็มที่ในการ บริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบต่อติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน งานงบประมาณและแผนของคณะ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการรวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของคณะศิลปศาสตร์ นำเสนอต่อที่ ประชุมกรรมการบริหารคณะ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

ภาพที่ 5 - 3 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่า โดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 6P^{rs} Value System Delivery



ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดย คณะกรรมการบริหาร คณะติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไข ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 เป็นแผนระยะยาวครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วซึ่งคณะศิลปศาสตร์ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้า โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีกระบวนการทบทวนดังนี้

1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนตาม บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 การประชุมของคณะกรรมการจัดทำแผนฯ เพื่อกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจให้นำไปสู่การปฏิบัติ

1.3 การประชุมของกรรมการบริหารคณะ กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์

1.4 การประชุมบุคลากรของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

2. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำผลการวิเคราะห์และประเมินนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงทบทวนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และค่าเป้าหมายให้เหมาะสมทุกปี

3. เสนอนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568 ที่ได้ปรับปรุงต่อกรรมการบริหารคณะ กรรมการประจำคณะ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะศิลปศาสตร์ จะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 –2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาพเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ กรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและผู้รับผิดชอบ

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดผู้รับผิดชอบหลัก และรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน